

Аеродроми Србије
4502-1/2012
09.06 22

ЦЕНОВНИК
закупа рекламног простора
„Аеродроми Србије“ доо Ниш

| Врста | Јединица мере | Цена |
|--|----------------|----------|
| Закуп простора за постављање билборда на комплексу аеродрома/месец | позиција | 100 евра |
| Закуп простора за постављање рекламе на комплексу аеродрома/месец | м ² | 20 евра |
| Закуп простора за постављање рекламе у пристанишној згради аеродрома/месец | м ² | 20 евра |

Цене закупа простора за постављање билборда су дате по позицији као минималне – почетне цене.
Цене закупа простора за постављање рекламе су дате по м² као минималне – почетне цене.
Закуп простора за постављање рекламе се обрачунава множењем површине рекламног простора са понуђеном ценом за закуп и не може бити нижа од почетне цене дате у табели.
Позиције билборда/рекламе и димензије истих одређује комисија за спровођење поступка оглашавања.
По објављивању јавног позива од стране „Аеродроми Србије“ ДОО Ниш за давање у закуп простора за постављање билборда/рекламе, право на закуп стиче понуђач који понуди највишу цену по позицији/м².
Закупац се обавезује да о свом трошку постави билборд/рекламу на позицији коју је закупио.
Након истека уговора о закупу/раскиду уговора купац је у обавези да закупљени простор на коме је поставио билборд/рекламу врати у првобитно стање.
Све цене се обрачунавају за период од једног календарског месеца за сваки започети месец закупа.
Цене изражене у еврима се обрачунавају у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије на дан фактурисања.
Цене услуга су утврђене без ПДВ-а, који се обрачунава у складу са Законом о ПДВ-у.

ПРИМЕНА ОД 10.06.2022. године

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ

Александар Адамовић



Образложење

Аеродроми Србије ДОО Ниш предузимају све радње како би се повећали приходи аеродрома који послују у саставу привредног друштва. Тренд у цивилном ваздухопловству је повећање прихода од пружања неваздухопловних услуга. Због повећаног обима путничког саобраћаја и све веће фреквенције путника на аеродрому потребно је потенцијалним закупцима на аеродрому Константин Велики понудити услугу рекламирања.

Врста услуге је дефинисана на основу захтева потенцијалних купаца из протеклог периода и искуства од давања у закуп простора за рекламе из претходних година. Због реконструкције постојеће и доградње терминалне зграде као и партерног уређења простора јавне зоне аеродрома у наредном периоду ценовником нису дефинисане позиције за рекламе и постављање билборда већ ће исте бити одређене од стране комисије за спровођење поступка оглашавања. Такође, предвиђено је да се рекламе и билборди постављају и уклањају о трошку купаца. Цене купа дате су као минималне почетне цене које се могу знатно увећати у зависности од броја понуђача у поступку издавања рекламног простора који препознају аеродром као добро место за рекламирање производа или услуга потенцијално интересантних за путнике.